

Úspěch Flascharova dolu, manželů Králových z Vodního mlýna Wesselsky i zámku Kunín

Turisticky cenné Poodří

Turistická oblast Poodří výrazně uspěla hned v několika kategoriích druhého ročníku soutěže Ceny cestovního ruchu Moravskoslezského kraje, která upozorňuje na výjimečná místa, osobnosti či počiny v cestovním ruchu!

„V kategorii **Nejlepší počin** v cestovním ruchu 2020, do níž byly nominovány nové či zmodernizované projekty zrealizované loni na území regionu, které mají pozitivní dopad na návštěvnost kraje, jednoznačně zvítězil **Flascharův důl u Oder**. Vítězi kategorie **Osobnost cestovního ruchu** Moravskoslezského kraje 2020 se zaslouženě stali manželé **Věra a Jaroslav Královi, majitelé Vodního mlýna Wesselsky v Loučkách nad Odrou**, a v kategorii **Nejsvětovější místo**, v níž hlasovala široká veřejnost o tom, který subjekt vnímá jako nejvíce světový, se na krásném druhém místě ocitl **zámek Kunín**,“ informuje o úspěchu Poodří ve zmíněné prestižní soutěži Pavlína Ambrosch, ředitelka Destinačního managementu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, o.p.s. „Je potěšující, že odbornou i laickou veřejnost zaujalo hned několik projektů, které jsme za Poodří nominovali. Lze říct, že naše turistická oblast druhý ročník soutěže zcela ovládla! Turistům to dává jasný signál, že tady mohou najít množství zajímavých míst, která by neměli minout. Věřím, že toto ocenění výrazně přispěje k dalšímu a, jak jsem přesvědčena, zaslouženému zájmu návštěvníků o naši turistickou oblast,“ dodává Pavlína Ambrosch, jež zároveň děkuje všem, kteří svými hlasy přispěli ke zviditelnění Poodří. „Jsem si jistá tím, že k výraznému úspěchu Poodří přispěla skvělá spolupráce, kterou se Destinačnímu managementu turistické oblasti Poodří – Moravské Kravařsko, jehož činnost je podpořena dotacemi z Moravskoslezského kraje, podařilo v průběhu let navázat s jednotlivými subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu. Vážím si i stále se zlepšující komunikace s vedením jednotlivých obcí, díky níž se turistům pomyslné dveře do Poodří stále více otevírají!“ uzavírá.